

Laboratoire	<b>Approches contemporaines</b>
de la <b>création</b> et de la <b>réflexion artistiques</b>   ACCRA   UR 3402	
Université de Strasbourg	

**Séminaire Transversal Master 1**  
**Cultures visuelles : que fait la culture visuelle à la recherche ?**

**Sophie Suma**

**(Université de Strasbourg)**

***Le façadisme : l'essai visuel vidéo  
dans la recherche expérimentale***



En 1972, la BBC diffuse le film télévisuel de l'historien de l'architecture et du design anglais Reyner Banham intitulé *Banham Loves Los Angeles*. L'auteur enquête sur la forme de L.A. et définit l'identité de la ville à partir de quatre écologies, c'est-à-dire de caractéristiques psychospatiales visuelles endémiques au territoire californien. Cette vidéo est imaginée comme le prolongement exploratoire et expérimental d'un travail plus académique paru l'année précédente sous le titre de *Los Angeles: The Architecture of Four Ecologies*. La proposition de Banham nous montre à quel point l'image s'émancipe des contraintes du texte théorique pour exposer un travail dans lequel la visualité des objets étudiés est au cœur de la recherche. *Banham Loves Los Angeles* produit indéniablement de nouvelles connaissances à propos de L.A., et participe d'une épistémologie visuelle héritée des productions vidéos des *Urban studies* des années 1960 de Kevin Lynch et William H. Whyte, mais également du « montage manifeste intellectuel » de Sergueï Eisenstein, ou de l'image dialectique de Walter Benjamin. Cette intervention sera alors l'occasion d'envisager la recherche comme une expérience constructive, qui floute la frontière entre texte et image. Lorsque le sujet observé est aussi un objet de la culture visuelle, l'image est donc perçue comme un *moyen* d'entreprendre un travail critique et scientifique. S'adressant au regard et à l'observation, le concept de *façadisme* se trouve justement à l'intersection des cultures visuelles, de l'architecture et des interactions sociales. Son étude implique de mobiliser une méthode au croisement des paradigmes visuels, constructifs et sociologiques.

Quels problèmes pose le *façadisme* architectural ou social ? Quel discours sur l'identité médiatise-t-il ? Peut-on en faire l'expérience par l'image pour l'étudier ?

*Sophie Suma est maître de conférences contractuel en histoire culturelle de l'architecture et de la ville à l'Institut national des sciences appliquées (INSA Strasbourg). Docteur en Arts visuels et Architecture, elle enseigne également les études visuelles et le Design à la Faculté des Arts de l'Université de Strasbourg. Ses recherches portent sur la construction identitaire des représentations sociales en contexte architectural et urbain, qu'elle étudie du point de vue de la culture visuelle. Elle est chercheur associé à l'AMUP (UR 7309) et à l'ACCRA (UR 3402). Elle est co-fondatrice et co-coordinatrice du Groupe de recherche Cultures Visuelles (ACCRA) depuis 2018 ([culturesvisuelles.org](http://culturesvisuelles.org)), et co-fondatrice, co-coordinatrice du projet de recherche Archifictions (ACCRA-AMUP) depuis 2020 ([archifictions.org](http://archifictions.org)). Elle est l'auteur des ouvrages, Designathon. L'architecte et l'architecture participative à la télévision, L'Harmattan, 2020, et Que font les architectes à la télévision ?, 205, 2021.*