

Laboratoire	Approches contemporaines
de la création et de la réflexion artistiques ACCRA UR 3402	
Université de Strasbourg	

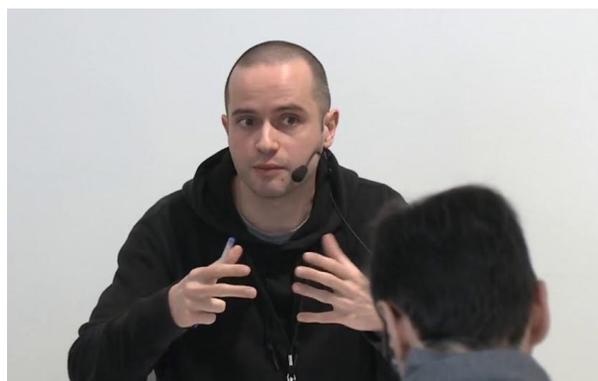
Séminaire Transversal Master 1

Cultures visuelles : que fait la culture visuelle à la recherche ?

Maxime Boidy

(Université Gustave Eiffel)

Une iconologie des foules



Dans un article sur l'œuvre d'Honoré Daumier publié en 1980, l'historienne de l'art Hanna Deinhard déplorait que sa discipline reste démunie devant l'imagerie des collectifs humains. L'*iconologie de la foule* appelée de ses vœux par Deinhard est plus que jamais nécessaire et doit être envisagée en deux temps. Certes, l'imagerie des rassemblements et des manifestations est l'un des motifs définitoires de la modernité picturale de la seconde moitié du XIXe siècle. Cependant, au-delà du champ artistique, l'iconologie est inscrite à même les savoirs qui émergent à cette période, à commencer par la psychologie des foules popularisée par le savant français Gustave Le Bon : « Les multitudes ne sont jamais impressionnées par la vigueur logique d'un discours, mais bien par les images sentimentales que certains mots et associations de mots font naître. » Une iconologie de la foule doit nécessairement articuler ces polarités visuelles. La méthodologie articulatoire est l'objet de cette intervention.

Maxime Boidy est maître de conférences en études visuelles à l'université Gustave Eiffel, et membre du LISAA (EA 4120). Ses recherches portent principalement sur l'histoire intellectuelle des savoirs visuels et l'iconographie politique. Il a publié Les Etudes visuelles (Presses Universitaires de Vincennes, 2017) et co-dirigé l'ouvrage Visions et visualités. Philosophie politique et culture visuelle (POLI Éditions, 2018).