

Laboratoire	<b>Approches contemporaines</b>
de la <b>création</b> et de la <b>réflexion artistiques</b> (EA 3402)	
<b>Université</b> de Strasbourg	

**Séminaire Transversal Master 2**  
**Cultures visuelles : médias, savoirs, fictions**

**Nathalie Delbard**  
**(Université de Lille)**



***Esthétique des images et oculométrie***

Mobiliser les techniques de l'oculométrie pour étudier les images, comme nous avons pu le faire avec plusieurs chercheurs en arts dans le cadre du programme « Oculométrie et perception des images : nouveaux enjeux esthétiques », ne va pas de soi ; cela suppose de s'expliquer sur les intentions et les méthodes, et les possibles limites d'une telle entreprise. Cela demande encore de reconsidérer histoire et théorie de l'art à l'aune des sciences cognitives, sans tomber dans les travers d'une instrumentalisation des unes par les autres et réciproquement. J'essaierai de montrer, à partir de quelques exemples précis, comment il est possible de s'écarter des usages courants de l'*eye-tracking* (études marketing) pour tenter d'examiner à nouveau frais certaines productions visuelles.

*Nathalie Delbard est professeure en Arts plastiques à l'Université de Lille, membre du CEAC et critique d'art. Ses recherches dans le champ de la photographie contemporaine portent notamment sur les dispositifs de production, d'exposition et de diffusion de l'image, la conduisant notamment à consacrer un ouvrage à l'œuvre de Jean-Luc Moulène en 2009, et à poursuivre cette analyse du travail de l'artiste à la croisée de l'image et de l'objet. Plus largement, Nathalie Delbard étudie les conditions de visibilité des images, envisagées dans leurs dimensions esthétique, historique ou juridique. Dans le contexte de ses réflexions autour des qualités singulières de l'attention, elle vient de publier un ouvrage consacré au regard divergent de certains portraits peints (Le strabisme du tableau, De L'incidence éditeur, 2019).*