

Colloque

Misère symbolique
ou émancipation des systèmes
de représentation.

Université

de Strasbourg

Lisibilité

et intelligibilité de l'université.

31 mai & 1^{er} juin 2016

Programme

mardi 31 mai 2016

14h-20h

Colloque animé par Daniel Payot,
professeur des universités
en philosophie de l'art

14h: Ouverture | Alain Beretz,
Président de l'Université
de Strasbourg

Enjeux de la recherche

14h15-15h: Identités
complexes. Lisibilité
et intelligibilité de
l'Université de Strasbourg.
Présentation du projet
Initiative d'excellence | IdEx

Design et connaissance

15h-16h: Rendre compte
du savoir élaboré
et transmis : un projet
de recherche-action
à l'échelle de l'Université
de Strasbourg.

**Ruedi Baur | Michel Deneken
Pierre Litzler | Vivien Philizot**

Communication des universités

16h-17h30: L'université et ses
systèmes de représentation.
Retours d'expériences.

**Universités de Bâle | Lorraine
Lyon | Strasbourg**

Design et émancipation

17h30-18h30: Langage visuel
et pouvoir symbolique :
misère ou émancipation
dans les systèmes
de représentation.

**Olivier Deloignon
Pierre-Damien Huyghe
Daniel Payot**

Philosophie du design

18h30-19h30: À quoi
tient le design ?

Pierre-Damien Huyghe

mercredi 1^{er} juin

10h-19h

Design et institutions publiques

10h-11h15: Les systèmes de
représentation territoriaux
et institutionnels actuels
permettent-ils l'exercice
de la citoyenneté ?

**Ruedi Baur | Xavier Couan
Julien Defait | Jean-François
Lanneluc | Franck Tallon**

Design et société

11h30-13h: Le design
graphique entre visibilité
et intelligibilité.

**Nawal Bakouri
Vera Baur-Kockot
Malte Martin | Vivien Philizot**

13h-14h: Pause déjeuner

Design et communication publique

14h-15h15: Branding ou
communication publique ?
L'université comme lieu
d'expérimentation de
nouveaux questionnements.

**Bernard Emsellem
Claire Laval | Armelle Tanvez
Dominique Mégard**

Représentation du savoir

15h30-17h: Cartographier
le savoir : design,
informatique et ontologies.
**Étienne Guidat | Fabrice Papy
Philippe Portelli
Cécilia Zanni-Merk**

17h-17h30: Pause

Design et numérique

17h30-18h30: Représentations
du savoir et de la
complexité à l'ère des
humanités numériques.

Martin Grandjean

18h30: Clôture
Michel Deneken | Premier
vice-président de l'Université
de Strasbourg

Enjeux de la recherche

Identités complexes.

14h15-15h

Lisibilité et intelligibilité de l'Université

Mardi 31 mai 2016 **de Strasbourg.** Intervenants:

Ruedi Baur | Laurie Chapotte | Pierre Litzler |

Faustine Najman | Vivien Philizot | Christina Poth |

Armelle Tanvez |

Direction du projet Identités complexes:

Pierre Litzler est professeur des universités et doyen de la Faculté des arts de l'Université de Strasbourg.

Armelle Tanvez est directrice de la communication de l'Université de Strasbourg.

Direction artistique du projet:

Ruedi Baur est designer, il a fondé l'agence Intégral Ruedi Baur (Zurich et Paris) et enseigne dans différentes écoles d'art.

Vivien Philizot est designer graphique, doctorant et maître de conférences associé à l'Université de Strasbourg.

Designers du nouveau système d'identification visuel de l'Université de Strasbourg:

Laurie Chapotte est designer, diplômée du master Design de l'Université de Strasbourg, de l'école Le Corbusier d'Illkirch et de la Martinière, Lyon.

Faustine Najman est designer, diplômée du master Design de l'Université de Strasbourg et du master Information et communication à l'Université de Nice.

Christina Poth est designer graphique et typographe. Elle a fondé l'atelier schoenertag et cofondé, à Paris, l'atelier Valmy. Elle a dessiné la police Unistra dans le cadre du projet Identités complexes.

élaboré et transmis :

Mardi 31 mai 2016	15h-16h
-------------------	---------

un projet de recherche-action à l'échelle de l'Université de Strasbourg. Intervenants:

Ruedi Baur | Michel Deneken | Pierre Litzler |

Vivien Philizot |

Ruedi Baur est **designer**, il a fondé l'agence Intégral Ruedi Baur (Zurich et Paris), et **enseigne** dans différentes écoles d'art. Il est notamment **co-auteur** de «Face au brand territorial» (Lars Müller, 2013) et prépare actuellement une **thèse** à l'Université de Strasbourg intitulée «Entre identité et identification, les valeurs civiques des systèmes de représentation territoriaux». Avec Vivien Philizot, il assure la direction artistique du projet Identités complexes de l'Université de Strasbourg.

Michel Deneken est **premier vice-président** de l'Université de Strasbourg et **professeur des universités**. Il enseigne à la Faculté de théologie catholique et assure la direction du laboratoire (UMR) Droit, religion, entreprise et société | DRES.

Pierre Litzler est **professeur** des universités, **doyen** de la Faculté des **arts** de l'Université de Strasbourg et **directeur** avec Armelle Tanvez du projet Identités complexes. Il enseigne dans les écoles d'architecture ainsi qu'à la Haute école des arts du Rhin | HEAR. Ses travaux interrogent la conception architecturale et les théories à l'œuvre dans l'**architecture et le design**.

Vivien Philizot est **designer graphique** et **maître de conférences associé**. Il **enseigne** à l'Université de Strasbourg en master Design et à la Haute école d'art et de design de Genève. Il prépare une thèse qui s'inscrit au croisement des champs du **design graphique, des visual studies et de l'épistémologie**. Avec Ruedi Baur, il assure la direction artistique du projet Identités complexes de l'Université de Strasbourg.

Table ronde | Communication des universités

L'université et ses systèmes de représentation. Retours d'expériences.

Mardi 31 mai 2016 | 16h-17h30 | Intervenants:

Violaine Appel | Alain Beretz | Université de Bâle |
Université de Lyon |

Violaine Appel est vice-présidente en charge de la communication de l'**Université de Lorraine**, enseignante-chercheure en **sciences de l'information et de la communication** au Centre de recherche sur les médiations | CREM.

Université de Bâle (sous réserve)

Université de Lyon (sous réserve)

Alain Beretz est **président** de l'Université de Strasbourg, **professeur** des universités en **pharmacologie** et président de la Ligue **européennes** des universités de **recherche** | LERU.

Table ronde | Design et émancipation

Langage visuel

17h30-18h30

et pouvoir symbolique : Mardi 31 mai 2016

misère ou émancipation dans les systèmes

de représentation. Intervenants: Olivier Deloignon |

Pierre-Damien Huyghe | Daniel Payot |

Olivier Deloignon est **professeur d'histoire visuelle** à la Haute école des arts du Rhin | HEAR et **maître de conférence associé** en **orthotypographie et ingénierie éditoriale** à l'Université de Strasbourg (Faculté de lettres, master Édition).

Pierre-Damien Huyghe est **philosophe**, directeur du master **Design, arts, médias** à l'Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Il est notamment l'auteur de «À quoi tient le design» (De l'incidence éditeur, 2014).

Daniel Payot est **professeur** à la Faculté des arts de l'Université de Strasbourg, en **philosophie et théorie des arts**, et **directeur de l'unité de recherche Approches contemporaines de la création et de la réflexion artistique** | ACCRA.

À quoi tient le design ?

Mardi 31 mai 2016

18h30-19h30

Pierre-Damien Huyghe

« Design » est un mot qui depuis quelques temps fait partie du vocabulaire de tout le monde ou presque, le genre de signifiant qui imprègne l'air du temps. L'usage exponentiel du terme ainsi que la prolifération des produits estampillés à tort ou à raison sous

ce label accompagnent l'ordinaire de nos existences de consommateur ou, pour le dire d'une façon moins marquée, accompagnent l'usage que nous faisons du monde. Mais de quoi est-il question dans le design ? De quoi le design serait-il le nom ? Le design serait-il en train de nous échapper ?

Olivier Koettlitz, à propos de « À quoi tient le design » de Pierre-Damien Huyghe

Pierre-Damien Huyghe est **philosophe**, directeur du master **Design, arts, médias** à l'Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Il est notamment l'auteur de « À quoi tient le design » (De l'incidence éditeur, 2014).



67 bibliothèques

37 facultés, écoles



Université de Strasbourg



79 laboratoires

445 thèses



35 services

4900 intervenants extérieurs

Le projet de recherche-action « Identités complexes : lisibilité et intelligibilité de l'Université de Strasbourg » mène une réflexion sur les potentialités du design graphique à contribuer à une représentation et à un système d'identification plus lisibles de notre université, une institution complexe, dont l'histoire et la notoriété se conjuguent aujourd'hui à des dynamiques internationales, interculturelles et interdisciplinaires. Qu'est-ce que notre institution publique, diverse et riche, laisse voir et comprendre d'elle-même, de ses missions, de ses savoirs, de ses connexions ?

Structurée par ses relations, composée de sous-ensembles singuliers, notre université doit pouvoir devenir intelligible dans un système de différenciation lisible et appropriable par sa communauté. Or nous constatons que les langages visuels en usage ne permettent pas une pleine compréhension et appropriation de cet ensemble complexe qu'est l'université. Persuadés que notre culture du logotype, soumise à une logique de marque qui a envahi l'espace public ayant pour fonction première la seule visibilité, n'est donc pas en mesure

d'exprimer les singularités et les synergies qui traversent et structurent les savoirs comme la vie universitaire, nous avons été amenés à chercher des systèmes de représentation alternatifs.

Au-delà du cas particulier de l'Université de Strasbourg, nous considérons que cette logique marchande de représentation d'institutions publiques et territoires politiques, réduits à l'insignifiance de leurs systèmes de représentation, porte préjudice à la reconnaissance de leurs spécificités, noyées dans une profusion de symboles vides de tout contenu.

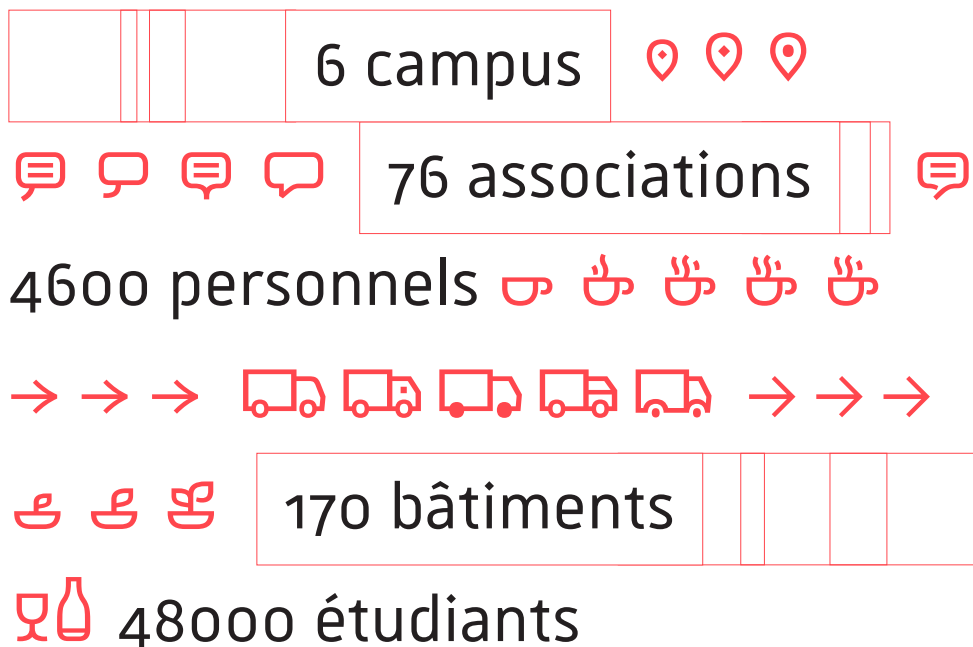
Cette opacité sémantique, dans laquelle chaque signe opère individuellement adoptant la logique d'un seul signe infiniment répété, sans que le contexte dans lequel il est inscrit soit pris en compte, se traduit en inintelligibilité. C'est la misère symbolique.

Comment le design
graphique peut-il
contribuer à rendre
lisible le savoir ?

Le logotype est-il pour
les institutions la seule
manière d'exister ?

Les systèmes de
représentation actuels
permettent-ils l'exercice
de la citoyenneté ?

Comment le numérique peut-il représenter la complexité ?



de représentation territoriaux et institutionnels actuels permettent-ils

Mercredi 1^{er} juin 2016

l'exercice de la citoyenneté ? Intervenants:

Ruedi Baur | Xavier Crouan | Julien Defait |

Jean-François Lanneluc | Franck Tallon |

Ruedi Baur est **designer**, il a fondé l'agence Intégral Ruedi Baur (Zurich et Paris), et **enseigne** dans différentes écoles d'art. Il est notamment **co-auteur** de «Face au brand territorial» (Lars Müller, 2013) et prépare actuellement une **thèse** à l'Université de Strasbourg intitulée «Entre identité et identification, les valeurs civiques des systèmes de représentation territoriaux». Avec Vivien Philizot, il assure la direction artistique du projet Identités complexes de l'Université de Strasbourg.

Julien Defait est **designer**. Il rejoint l'équipe de La 27^e Région en 2014. Diplômé de l'École nationale supérieure des arts appliqués et des métiers d'art | ENSAAMA et de l'ENSCI - Les ateliers à Paris, il se forme au design sous ses diverses formes (objet, espace, graphisme, interface numérique),

avant de se spécialiser dans la **création de services** et l'accompagnement de **démarches d'innovation** menées avec les **collectivités territoriales**.

Xavier Crouan est vice-président de l'association **Communication publique** et **directeur de la communication de la région Ile-de-France**.

Jean-François Lanneluc est directeur de cabinet et **directeur de la communication de la Ville de Strasbourg** et de l'Eurométropole.

Franck Tallon est **graphiste** et partage son temps entre son agence de design et sa fonction de directeur artistique de la **communauté urbaine de Bordeaux** (studio LE BIG | Bureau d'intervention graphique).

Table ronde | Design et société

Le design graphique entre visibilité et intelligibilité.

Mercredi 1^{er} juin 2016

11h30-13h | Intervenants: Nawal Bakouri |

Vera Baur-Kockot | Malte Martin | Vivien Philizot |

Nawal Bakouri est **curatrice** indépendante, **consultante et chercheuse en design**. Elle **enseigne l'histoire et la théorie du design** à l'École supérieure d'art et médias de Caen-Cherbourg. Auparavant, elle a dirigé durant 7 ans la Galerie Anatome à Paris.

Vera Baur-Kockot est **sociologue**, spécialisée en **anthropologie visuelle et urbaine**. **Chef d'exposition** et directrice des centres d'arts contemporains, elle développe une recherche et une pratique transdisciplinaire au croisement de la **culture, des sciences et de la politique**. Elle a fondé et dirige depuis 1989 Interdis, l'Institut de l'interdisciplinarité, Zurich | Berlin | Paris.

Malte Martin est un **graphiste** franco-allemand. Il a fondé l'atelier graphique Malte Martin | Agrammobile et explore de **nouvelles pratiques visuelles dans l'espace public**.

Vivien Philizot est **designer graphique** et **maître de conférences associé**. Il **enseigne** à l'Université de Strasbourg en master Design et à la Haute école d'art et de design de Genève. Il prépare une thèse qui s'inscrit au croisement des champs du **design graphique, des visual studies et de l'épistémologie**. Avec Ruedi Baur, il assure la direction artistique du projet Identités complexes de l'Université de Strasbourg.

Branding ou communication publique ?

L'université comme lieu | Mercredi 1^{er} juin 2016

14h-15h15 | d'expérimentation de nouveaux

questionnements. Intervenants: Claire Laval |

Bernard Emsellem | Dominique Mégard |

Armelle Tanvez |

Bernard Emsellem a pratiqué le métier de la **communication** par bien des aspects, et sous diverses responsabilités: **consultant en stratégie**, directeur associé du groupe de communication Francom, président de l'agence de communication TBWA Corporate, directeur de la communication de la SNCF. Il croit à la pertinence de cette fonction dans les organisations mais considère qu'elle devrait être repensée. Il a été président de l'association **Communication publique** pendant six ans.

Dominique Mégard est **présidente** de Cap'Com, réseau des professionnels de la **communication publique et territoriale**. Elle anime une réflexion permanente sur l'actualité et la diversité de la communication publique, depuis plus de 30 ans.

Claire Laval est **directrice de la communication** de l'Université Pierre et Marie Curie | UPMC et **présidente** de l'ARCES | Association des responsables de **communication de l'enseignement supérieur**.

Armelle Tanvez est **directrice de la communication** de l'Université de Strasbourg. Elle a auparavant exercé en **collectivités et agences**, elle est membre du conseil d'administration de l'association **Communication publique**. Elle est directrice, avec Pierre Litzler, du projet Identités complexes de l'Université de Strasbourg.

Table ronde | Représentation du savoir

Cartographier le savoir : design, informatique et ontologies.

15h30-17h

Mercredi 1^{er} juin 2016 | Intervenants:

Etienne Guidat | Fabrice Papy | Philippe Portelli |
Cécilia Zanni-Merk |

Cécilia Zanni-Merk est **maître de conférences** à l'Institut national des sciences appliquées de Strasbourg | INSA, responsable adjointe de l'équipe du Laboratoire des **sciences de l'ingénieur, de l'informatique et de l'imagerie** | ICube, thème «**Ingénierie des connaissances**».

Philippe Portelli est **directeur** au sein de la Direction des usages du **numérique** | DUN de l'Université de Strasbourg. Président de la commission de **normalisation** 36 de l'Association française de normalisation | AFNOR pour l'éducation, il est **expert numérique** auprès du ministère de l'enseignement supérieur et de la **recherche**.

Fabrice Papy est **professeur** des universités à l'Université de Lorraine. **Enseignant-chercheur** en **sciences de l'information et de la communication**, il dirige le groupe de recherches pluridisciplinaire « Document numérique & usages » qu'il a fondé en 2004. Ses activités de recherche portent sur le rôle de la **médiation technologique** dans les dispositifs **technodocumentaires**.

Etienne Guidat est **responsable du Département offre de formation**, de la Direction des **études et de la scolarité** de l'Université de Strasbourg.

Conférence Design et numérique

Représentations du savoir et de la complexité

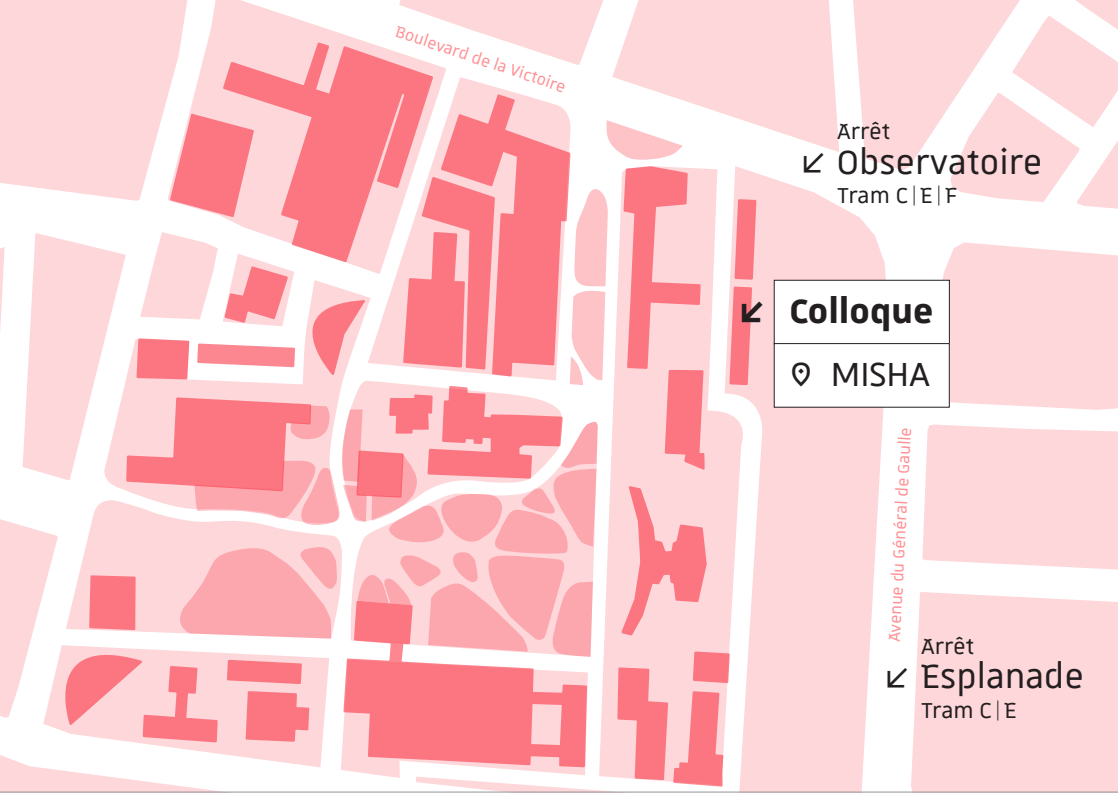
à l'ère des **Mercredi 1^{er} juin 2016**
humanités numériques.

17h30-18h30 Martin Grandjean

L'irruption de nouvelles technologies dans le champ
des sciences humaines et sociales s'accompagne

de nouvelles pratiques et de nouvelles potentialités
d'interprétation. Dans de nombreux cas, l'utilisation
d'outils permettant le traitement systématique
de grands corpus complexes modifie en profondeur
la démarche du chercheur, posant autant de nouvelles
questions épistémologiques qu'elle n'en résout.
Cette intervention propose une réflexion sur la
visualisation de données, en particulier sur la base
de plusieurs exemples d'analyses de réseau, comme
moyen de créer une nouvelle connaissance.

Martin Grandjean est **chercheur en histoire contemporaine** à l'Université de Lausanne. Spécialisé dans l'analyse et la **visualisation de données**, il questionne la relation entre **sciences humaines et technologies de l'information**. Il est porte-parole d'Humanistica, l'Association francophone des humanités numériques.



Arrêt
↙ Observatoire
Tram C|E|F

↙ Colloque

📍 MISHA

Avenue du Général de Gaulle




Arrêt
↙ Esplanade
Tram C|E

L'équipe du projet Identités complexes est composée de [Pierre Litzler](#) | [Armelle Tanvez](#) | [Ruedi Baur](#) | [Vivien Philizot](#) | [Christina Poth](#) | [Faustine Najman](#) | [Laurie Chapotte](#) | [Olivier Kohtz](#) | [Irène Nanni](#), complétée depuis janvier 2016 par [Manon Cuccu](#) | [Manon Weber](#) | [Chloé Ceschin](#) | [Quynh Thi Nguyen](#) et [Lucas Litzler](#).

📧 Inscription obligatoire sur:
identitescomplexes.unistra.fr

Colloque organisé par la  Faculté **des arts** 

et le  Service de la **communication**  Université de Strasbourg

 Avec le soutien de  Initiative d'excellence | IdEx 

📍 Maison interuniversitaire des sciences
de l'Homme-Alsace | **MISHA** | Salle des conférences
5 allée du Général Rouvillois, 67000 Strasbourg