

DESIGN GRAPHIQUE MANIÈRES DE FAIRE DE LA RECHERCHE

Journée d'études
27 avril 2020
Centre Georges-Pompidou

Université de Strasbourg
Centre national des arts plastiques
Centre Georges-Pompidou

APPEL
À COMMUNICATION

Le champ du design graphique est marqué depuis maintenant quelques années par un intérêt grandissant pour la recherche. Cet intérêt se traduit à plusieurs échelles : au niveau de l'enseignement dans les écoles d'art et les universités (qui associe de mieux en mieux la théorie et le projet), au niveau de la pratique (qui gagne en réflexivité et en recul critique) et au niveau de la recherche elle-même (qui s'enrichit de connaissances de plus en plus variées). Présentée en 2017 au Centre national du graphisme de Chaumont, une exposition a permis de mettre évidence les territoires, les acteurs et les thèmes émergents de la recherche en design graphique dans l'espace francophone, tout en essayant d'en présenter les enjeux à différents publics¹. Depuis 2014, plusieurs journées d'études et un colloque ont également été organisés par le Cnap², et un numéro de *Graphisme en France* a été entièrement consacré à la recherche et à ses thématiques³.

Ce double travail de consolidation du réseau des acteurs et de diffusion de la recherche n'était pas aisé, dans un contexte où beaucoup de liens restent à construire. Dans le numéro dédié de *Graphisme en France*, Alice Twemlow et Éloïsa Pérez faisaient déjà remarquer le manque de cadre commun pour les chercheurs de ce domaine⁴. En effet, s'il y a une problématique qui marque la recherche en design graphique, c'est bien le fait que son identité et sa spécificité, à la frontière des pratiques voisines des arts plastiques et du design, sont régulièrement discutées et interrogées. Par ailleurs, des disciplines historiquement établies comme l'histoire de l'art, la sémiologie, l'esthétique, les sciences de l'information et de la communication ou encore la sociologie (pour ne citer que les plus communes), ont des objets de recherche qui recouvrent ceux du graphisme, dès lors envisagés à travers des paradigmes très différents. On peut alors s'interroger sur l'existence et la nature de « modes de connaissance propres »⁵, ou de manières spécifiques de faire de la recherche en design graphique. Comment celles-ci se sont-elles développées ces dernières années, tout en ménageant des points de passage et des ouvertures vers les disciplines voisines ?

1 - Une cartographie de la recherche en design graphique, commissariat Vivien Philizot et Malte Martin. Scénographie Philippe Riehling. Le Signe, mai - août 2017.

2 - Design graphique, les formes de l'histoire, 27 et 28 novembre 2014, Centre national des arts plastiques (Cnap), Centre Pompidou, École nationale supérieure des arts décoratifs (Ensad), Labex Arts-H2H - Université Paris 8.

3 - *Graphisme en France* 22, « Recherche, design graphique et typographie, un état des lieux », Centre national des arts plastiques (Cnap), 2016.

4 - Pérez, Éloïsa. 2016. « Pratiques de recherche en design graphique : état des lieux d'une construction ». *Graphisme en France*, Centre national des arts plastiques, no 22: 17-42. Twemlow, Alice. 2016. « La recherche actuelle en design graphique ». *Graphisme en France*, Centre national des arts plastiques, no 22: 43-64.

5 - Selon l'expression consacrée par Nigel Cross. Voir Cross, Nigel. 1982. « Designerly Ways of Knowing ». *Design Studies* 3 (4): 221-27.

113

Une nouvelle vague de chercheurs et chercheuses a récemment émergé, mais face à l'absence de discipline constituée, ceux-ci travaillent le plus souvent la recherche en graphisme depuis différents champs du savoir en mobilisant ainsi des cadres de pensées, des références, des méthodes de recherche parfois très hétérogènes. Cette journée d'étude propose de questionner ainsi la recherche en design graphique par ceux qui la font, pour partager et faire émerger des paradigmes communs à même de créer un socle pour la discipline et ceux qui l'animent.

Nous invitons les chercheurs et chercheuses à présenter leur travail, tout en faisant un pas de côté pour répondre à l'une ou l'autre des questions suivantes :

Comment imaginer des modèles pour la recherche en design graphique à partir / ou en dehors de ses disciplines voisines ? Quels pistes, idées, modèles, ressources, pour la recherche actuelle en design graphique ? Quels nouveaux outils conceptuels pour penser les problématiques émergentes liées à notre environnement graphique et visuel ? Comment trouver des complémentarités entre les approches de chercheurs et chercheuses dont les parcours, très différents, peuvent intégrer une pratique du graphisme ou à l'inverse se situer uniquement dans le champ de la recherche ?

Modalités de soumission

- > Titre de la communication
- > Résumé de 3000 signes (espaces comprises) de la communication
- > Nom, prénom, courte biographie, affiliation et discipline d'affiliation

Les propositions peuvent être en français ou en anglais. La communication lors de la journée pourra être faite dans l'une ou l'autre de ces langues.

Les propositions sont à envoyer à : nmaudet@unistra.fr et philizot@unistra.fr avant le 15 janvier 2020.

Objet du mail : Proposition de communication - design graphique - manières de faire de la recherche.

Modalités d'évaluation des propositions

Les soumissions seront évaluées en double aveugle par au minimum deux membres du comité scientifique. Les propositions retenues seront également publiées dans les actes qui résulteront de la journée d'études.

Calendrier

- > 22/01/2020 - Date limite d'envoi des propositions
- > 17/02/2020 - Réponse aux auteurs
- > 27/04/2020 - Journée d'études au Centre Pompidou

Comité d'organisation

- > Véronique Marrier (Cnap)
- > Nolwenn Maudet (Université de Strasbourg - EA3402)
- > Vivien Philizot (Université de Strasbourg - EA3402)
- > Romain Lacroix (Centre Georges-Pompidou)

Comité scientifique

- > Julie Blanc (EUR ArTeC / Université Paris 8 - EA349 / EnsadLab)
- > Jeremy Boy (Organisation des nations unies)
- > Lorène Ceccon (Université Jean Monnet - CIEREC / ÉSAD Saint-Étienne - CyDRe, Random(Lab))
- > Léonore Conte (Université Paris 8 - TEAMeD)
- > Véronique Marrier (Cnap)
- > Nolwenn Maudet (Université de Strasbourg - EA3402)
- > Éloïsa Pérez (Sorbonne Université – CELSA, ENSAD Nancy – Anrt)
- > Vivien Philizot (Université de Strasbourg - EA3402)
- > Fabrice Sabatier (Université Libre de Bruxelles, ERG)

Informations

www.cnap.graphismeenfrance.fr/livre/journee-detude-design-graphique-manieres-faire-recherche



Bibliographie

Bennett, Audrey. 2006. « The Rise of Research in Graphic Design ». In *Design Studies: Theory and Research in Graphic Design*, 14–23.

Bierut, Michael, William Drenttel, Steven Heller, et D. K. Holland, éd. 1994. *Looking closer: critical writings on graphic design*. New York: Allworth Press.

De Smet, Catherine, André Baldinger, et Philippe Millot, éd. 2017. *Design graphique, les formes de l'histoire*. Paris: Éditions B42 et Centre national des arts plastiques.

Harland, Robert. 2015. « Seeking to build Graphic theory from Graphic design Research ». In *The Routledge Companion to Design Research*, édité par Paul Rodgers et Joyce Yee, 87-97. Abingdon: Routledge.

Harland, Robert, James Corazzo, Ian Gwilt, Alison Honnor, et Steve Rigley. 2018. *Graphic Design Research: a cause for the concerned*.

Huyghe, Pierre-Damien. 2017. Contre-temps. *De la recherche et de ses enjeux*. Arts, architecture, design. Paris: Éditions B42.

Kinross, Robin. (1984) 2014. « Design et sémiotiques ». *Azimuts*, no 40-41: 307-16.

Lupton, Ellen. 1996. « Disciplines of Design. Writing with Foucault ». In *Design Writing Research. Writing on Graphic Design*, par Ellen Lupton et J. Abbott Miller, 66-70. Londres: Phaidon.

Margolin, Victor. 1989. « Postwar Design Literature: A Preliminary Map ». In *Design Discourse: History, Theory, Criticism*, édité par Victor Margolin, 265-87. Chicago: University of Chicago Press.

Pérez, Éloïsa. 2016. « Pratiques de recherche en design graphique : état des lieux d'une construction ». *Graphisme en France*, Centre national des arts plastiques, no 22: 17-42.

Poynor, Rick. (2011) 2012. « Out of the studio: graphic design history and visual studies ». In *Graphic design: history in the writing (1983-2011)*, par Sara De Bondt et Catherine De Smet, 282-93. Londres: Occasional Papers.

Twemlow, Alice. 2016. « La recherche actuelle en design graphique ». *Graphisme en France*, Centre national des arts plastiques, no 22: 43-64.

Van der Velden, Daniel. 2006. « Research and Destroy: Graphic Design as Investigation ». In *Graphic Design: Now in Production*, édité par Andrew Blauvelt et Ellen Lupton, 17-18. Minneapolis: Walker Art Center.

Walker, Sue. 2017. « Research in Graphic Design ». *The Design Journal* 20 (5): 549-59.

APPEL
À COMMUNICATION

3/3